

Formulario 1088B – Reclamación Sobre Llamada en Vivo Recibida en Una Línea Telefónica Residencial

Información Sobre el Consumidor:

Primer Nombre: _____ Apellido: _____

Nombre de la Empresa: _____
(Completar solamente si está presentando esta reclamación en nombre de una empresa u organización.)

Domicilio o Número de Casilla de Correo: _____

Ciudad: _____ Estado: _____ Código Postal: _____

Correo Electrónico _____

Número de Teléfono: (____) ____ - _____ Extensión: _____

***** RESPONDA TODAS LAS PREGUNTAS QUE CORRESPONDAN A SU RECLAMACIÓN ESPECÍFICA. *****

Al final de esta sección se incluye información de carácter general.

- Número de teléfono donde recibió la llamada (____) ____ - _____
- ¿Se encuentra este número en el Registro Nacional de Números que No Aceptan Llamadas? ___ Sí ___ No ___ No está seguro.
- ¿Cuándo recibió la llamada? Fecha _____ Hora _____ AM PM
- ¿Se hacía publicidad en la llamada sobre la disponibilidad comercial o la calidad de alguna propiedad, bienes, o servicios?
___ Sí ___ ¿Qué propiedad, bienes, o servicios se promovían en la llamada?

___ No _____
- Tome nota de todo otro momento en el que recibió la misma llamada del anunciante.
Fecha _____ Hora _____ AM PM
Fecha _____ Hora _____ AM PM
Fecha _____ Hora _____ AM PM
- ¿Se suministró la siguiente información DURANTE la llamada?
Nombre de la empresa, persona u otra entidad responsable por el llamado ___ Sí ___ No
Nombre(s) suministrado(s) _____
¿Se proveyó esta información al comienzo de la llamada? ___ Sí ___ No
Número de teléfono comercial responsable por la llamada ___ Sí ___ No
Números suministrados: (____) ____ - _____ (____) ____ - _____
Otra información provista _____
¿Escuchó toda la llamada? ___ Sí ___ No

Formulario 1088B – Reclamación Sobre Llamada en Vivo Recibida en Una Línea Telefónica Residencial

***** RESPONDA TODAS LAS PREGUNTAS QUE CORRESPONDAN A SU RECLAMACIÓN ESPECÍFICA. *****

Al final de esta sección se incluye información de carácter general.

7. ¿Proveyó su identificador de llamadas información sobre la llamada en cuestión?
 Sí No No tengo identificador de llamadas (Si responde No o No tengo, pase a la **pregunta 8.**)

Información obtenida a través del identificador de llamadas: (____) ____ - _____
Nombre comercial _____

¿Proveyó su identificador de llamadas la información correcta sobre el nombre o el número originario de la llamada en cuestión?

Sí
 No ¿Cómo determinó que no era preciso? _____
 No estoy seguro.

8. Mencione los nombres, números telefónicos, u otra información de identificación (por ejemplo, direcciones, sitios Web) que usted ha obtenido mediante otros medios (por ejemplo, contestación inversa de llamada a través de *57 o su propia investigación).

(____) ____ - _____ (____) ____ - _____ (____) ____ - _____
Nombre(s) comercial(es) _____
Otra información _____
¿Cómo obtuvo esta información? _____

9. ¿Se dijo que la llamada era en representación de una organización sin fines de lucro con exención impositiva?
 Sí _____ (nombre de la organización)
 No

10. ¿Ha usted u otra persona en su hogar concedido permiso para llamar al anunciante o a otra persona relacionada con la propiedad, los bienes, o los servicios publicitados? Sí No
¿Concedió una autorización por escrito? Sí No

11. ¿Usted u otro miembro de su hogar:
Ha realizado alguna transacción comercial con el anunciante en relación con la propiedad, los bienes, o los servicios publicitados (una compra u otra transacción) en los últimos 18 meses previos a la recepción de la llamada?

Sí No

Realizado una averiguación o solicitud al anunciante en relación con la propiedad, los bienes, o los servicios publicitados en los últimos 3 meses previos a la recepción de la llamada? Sí No

12. ¿Tiene usted u otra persona en su hogar una relación personal (familiar, de amistad, o como conocido) con la persona que llamó? Sí No

13. ¿Ha usted u otra persona en su hogar solicitado al anunciante o a otra persona asociada con la propiedad, los bienes, o los servicios publicitados que NO lo llame?

Sí No

Formulario 1088B – Reclamación Sobre Llamada en Vivo Recibida en Una Línea Telefónica Residencial

***** RESPONDA TODAS LAS PREGUNTAS QUE CORRESPONDAN A SU RECLAMACIÓN ESPECÍFICA. *****

Al final de esta sección se incluye información de carácter general.

(Suministre tantos detalles como sea posible.)

¿Cuándo? Fecha _____

¿Cómo realizó la solicitud?

___ Por teléfono durante una llamada de telemarketing

___ Por teléfono a (____) ____ - _____

___ Por fax a (____) ____ - _____

___ Por correo electrónico a _____

___ Por solicitud en el sitio Web a _____

___ Por carta a _____

Suministre nombre y dirección _____

Describa toda respuesta, u otro contacto con, el anunciante o persona que realiza el telemarketing como toda dificultad para solicitar que no lo llamen, o toda llamada de telemarketing que usted haya recibido de este anunciante después de solicitar que no lo llamen.

Pase a la Página de Certificación para Finalizar Su Reclamación

ANTECEDENTES

En el reglamento de la FCC se prohíben las llamadas de telemarketing al hogar antes de las 8 a.m. o después de las 9 p.m. Las llamadas de telemarketing son llamadas de publicidad – llamadas realizadas “con el propósito de instar a la compra el arrendamiento o la inversión en propiedad, bienes, o servicios.” Las llamadas en las que se dice que se trata de una encuesta pueden en realidad ser llamadas de telemarketing si promueven también propiedad, bienes, o servicios. Por otra parte, las llamadas que ofrecen información o productos gratuitos pueden estar cubiertas también si el ofrecimiento gratuito es un pretexto para un argumento de venta. La reglamentación no cubre las llamadas realizadas por las organizaciones sin fines de lucro exentas de impuestos y las llamadas que no son avisos publicitarios, como solicitud de contribuciones caritativas, mensajes políticos y religiosos, y llamadas para el cobro de deudas.

Toda persona que realiza una llamada de telemarketing a su hogar debe suministrar el nombre, el nombre de la empresa en cuya representación realiza la llamada, y un número telefónico o dirección para esa empresa. Por otra parte, los vendedores por teléfono deben transmitir información precisa para Identificar al que llama: un número telefónico (uno que pueda recibir solicitudes de no llamar durante el horario comercial normal) y, cuando fuera posible, el nombre del vendedor por teléfono.

En la legislación se permite a los consumidores limitar aún más las llamadas de telemarketing a las líneas de teléfono residenciales de dos maneras: mediante la inscripción en el Registro Nacional de Números que No Aceptan Llamadas (https://www.donotcall.gov/default_es.aspx) o la solicitud a una empresa particular para que no vuelva a llamar (solicitud específica a la empresa para que no vuelva a llamar). La inscripción en el Registro Nacional de Números que No Aceptan Llamadas no prohíbe a una empresa particular que lo llame si usted (1) ha acordado por escrito que aceptará llamadas de telemarketing de esa empresa, (2) ha establecido una relación comercial con la empresa mediante una compra u otra transacción en los últimos 18 meses o a través de una averiguación o solicitud en los últimos 3 meses, o (3) tiene una relación personal (de amistad, familiar, como conocido) con la persona que lo llama. No obstante, en estas situaciones debe cancelar el permiso para llamar, terminar la relación comercial, o evitar llamadas futuras basadas en una relación personal mediante una solicitud

Formulario 1088B – Reclamación Sobre Llamada en Vivo Recibida en Una Línea Telefónica Residencial

específica a la empresa para que no llame. Los anunciantes tienen un máximo de 30 días para respetar las inscripciones en la Lista Nacional de Números que no Aceptan Llamadas y las solicitudes específicas a las empresas para no recibir llamadas. Estas solicitudes deben ser respetadas por un período de 5 años.

Formulario 1088B – Certificación

CERTIFICACIÓN DE LA VERACIDAD DE SU RECLAMACIÓN Agradecemos la presentación de su reclamación. **Su reclamación será más útil para nosotros si formaliza esta declaración jurada.** La FCC hará todo lo posible para iniciar una medida de ejecución en contra de toda parte que haya infringido las reglas de la FCC.

Complete a continuación los espacios en blanco y luego marque el recuadro “FORMALIZAR” a fin de declarar, reconociendo la posibilidad de sanción por falso testimonio que la información que usted ha suministrado es, según su leal saber y entender, fidedigna y correcta.

Declaro reconociendo la posibilidad de sanción por falso testimonio que (1) soy mayor de 18 años de edad, (2) estoy autorizado para tomar decisiones sobre el número de teléfono mencionado a continuación, y (3) la información que he suministrado hoy en este formulario de la Comisión Federal de Comunicaciones es, según mi leal saber y entender, fidedigna y correcta.

_____ (nombre) _____ (fecha) **FORMALIZAR**

(____) ____ - _____ (número de teléfono donde usted recibió las llamadas que son motivo de la reclamación)

Puede presentar este formulario por Internet en http://www.fcc.gov/cgb/complaints_spanish.html, por correo electrónico a fccinfo@fcc.gov, por fax al 1-866-418-0232, o por correspondencia a:

Federal Communications Commission
Consumer & Governmental Affairs Bureau
Consumer Complaints
445 12th Street, SW
Washington, D.C. 20554.

Por otra parte, puede presentar su reclamación por teléfono al 1-888-CALL-FCC. Si decide presentar una reclamación por teléfono, un representante de servicio al cliente de la FCC completará una versión electrónica del formulario por usted durante la conversación. Si tiene alguna pregunta, sírvase llamar a la FCC al 1-888-CALL-FCC.

NOTIFICACIÓN DE LA COMISIÓN FEDERAL DE COMUNICACIONES EN RELACIÓN CON LA LEY DE REDUCCIÓN DE TRÁMITES BUROCRÁTICOS Y LA LEY DE DIVULGACIÓN DE DATOS PERSONALES

La Comisión Federal de Comunicaciones tiene autoridad en virtud de la Ley de Comunicaciones de 1934, según enmendada, a recopilar la información personal solicitada en este formulario. Este formulario es utilizado para reclamaciones en relación con (1) faxes con anuncios publicitarios, (2) telemarketing (comprende las violaciones a la solicitud de no llamar), y (3) otras cuestiones relacionadas como mensajes pregrabados, sistemas de discado telefónico automático, y mensajes comerciales electrónicos no solicitados enviados a dispositivos inalámbricos de telecomunicaciones. Se estima que el tiempo promedio por respuesta para la notificación por parte del público en esta solicitud de información promedia de 3 a 30 minutos, e incluye el tiempo para leer las instrucciones, buscar en las fuentes de información existentes, reunir y mantener los datos solicitados así como completar, y revisar la información recabada. Si tiene algún comentario en cuanto al cálculo del tiempo necesario, o cómo mejorar la recopilación y reducir la carga, sírvase escribir a la Comisión Federal de Comunicaciones, OMD-PERF, Paperwork Reduction Project (3060-1088), Washington, DC 20554. También aceptaremos sus comentarios por Internet sobre los aspectos de la Ley de Reducción de Trámites Burocráticos de esta recopilación de información si los envía a PRA@fcc.gov. POR FAVOR NO ENVÍE LOS FORMULARIOS COMPLETADOS A ESTA DIRECCIÓN.

Recuerde que usted no está obligado a responder a un pedido de información auspiciado por el gobierno Federal, y el gobierno podría no realizar o auspiciar esta recopilación de información, a menos que se muestre un número de control válido extendido por la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB, por sus siglas en inglés) o si no incluimos esta notificación. Se ha asignado el número de control de OMB 3060-1088 a esta solicitud de información.

Por otra parte, la información que suministran los consumidores cuando completan el Formulario 1088 de la FCC está cubierta por el sistema de aviso de registros, FCC/CGB-1, Archivo Informal de Reclamaciones e Indagaciones (Servicios de Radiodifusión, Empresa de Servicios Públicos de Telecomunicaciones y de Radiocomunicaciones de la Oficina de Telecomunicaciones Inalámbricas). La Comisión está autorizada a solicitar esta información a los consumidores en virtud de 47 U.S.C. 206, 208, 301, 303, 309(e), 312, 362, 364, 386, 507, y 51; y 47 CFR 1.711 *et seq.*

En virtud de este sistema de aviso de registros, FCC/CIB-1, la FCC puede divulgar información suministrada por los consumidores de la siguiente manera: cuando un registro en este sistema comprende una reclamación contra una empresa de servicios públicos de telecomunicaciones, la reclamación se envía a la empresa objeto de la reclamación que debe, dentro de un período de tiempo prescrito, responder a la reclamación o explicar su incumplimiento a la Comisión y al reclamante; en casos en que haya una indicación de una infracción o posible infracción de una ley, reglamento, regla, u orden, los registros de este sistema pueden ser referidos al organismo Federal, estatal, o local pertinente responsable por la investigación o el procesamiento de una infracción, o por el cumplimiento, o la aplicación de la ley, regla, reglamento u orden; podría comunicarse un registro de este sistema a un organismo federal, en respuesta a su solicitud, en relación con la contratación o la retención de un empleado, la emisión de una acreditación de seguridad, la notificación sobre la investigación de un empleado, la licitación de un contrato, o la emisión de una licencia, subvención u otro beneficio; podrá comunicarse un registro sobre una persona en este sistema de registros, cuando corresponda, en todo proceso judicial del cual es parte la Comisión ante un tribunal u órgano administrativo; un registro de este sistema de registros puede comunicarse al Departamento de Justicia o en un proceso ante un tribunal o un órgano decisorio cuando: (a) los Estados Unidos, la Comisión, un componente de la Comisión o, cuando esté representado por el gobierno, un empleado de la Comisión es parte de un litigio o litigio previsto o mantiene un interés en tal litigio, y (b) la Comisión determina que la comunicación es pertinente o necesaria para el litigio; un registro sobre una persona en este sistema de registros puede comunicarse a una oficina del Congreso en respuesta a una indagación que ha realizado la persona a la oficina del Congreso; un registro de este sistema de registros puede comunicarse a GSA y NARA para el propósito de las inspecciones de la gestión de registros realizadas en virtud de la autoridad emanada de 44 U.S.C. 2904 y 2906. Esta divulgación no se usará para realizar una determinación sobre las personas.

Formulario 1088B – Certificación

En cada uno de estos casos, la FCC determinará si la divulgación de la información en este sistema de aviso de registros es compatible con el propósito para el cual se recabaron los registros. Por otra parte, la información en este sistema de aviso de registros está disponible para la inspección pública después de la edición de información que podría identificar al reclamante o al corresponsal, es decir el nombre, la dirección, o el número de teléfono.

LA NOTIFICACIÓN PRECEDENTE ESTÁ ESTABLECIDA POR LA LEY DE REDUCCIÓN DE LOS TRÁMITES BUROCRÁTICOS DE 1995, LEY PÚBLICA 104-13, DEL 1 DE OCTUBRE DE 1995, 44 U.S.C. SECCIÓN 3507 Y LA LEY DE DIVULGACIÓN DE DATOS PERSONALES DE 1974, LEY PÚBLICA 93-579, DEL 31 DE DICIEMBRE DE 1974, 5 U.S.C. SECCIÓN 552a(e)(3).